

商品企画ガイドブック (ワークシート)



福岡県教育センター
産業・情報教育部産業教育班
長期派遣研修員 片山靖弘

商品分析シート

年 組 番 氏名

好きな商品の販売動向を把握して、「日経テレコン21・POS情報」の操作方法を学ぼう！

1 自分が選んだ商品名とJANコード、及び小分類コードを記入しよう。

商品名:	JANコード:	小分類コード:
------	---------	---------

2 自分が選んだ商品の同一カテゴリ（小分類）内における売上ランキングを予想してみよう。また、「商品分類分析」で順位を確認してみよう。

予想順位	実際の順位
位	位

3 自分が選んだ商品に関する消費者の購入状況について仮説を立て、「レシート診断」で検証しよう。

項目	仮説	検証
購入者の属性		
店舗の立地		
購入時間		
購入曜日		

4 上記の「レシート診断」の結果を見て、当該商品を購入した消費者の生活行動や意識について考えてみよう。

環境分析シート

実習3

年 組 番 氏名

売上が伸びそうなカテゴリを予測して、それに関する環境分析を行おう！

1 売上が伸びそうなカテゴリを3つ予測して書いてみよう。

A		B		C	
---	--	---	--	---	--

2 上記A～Cのそれぞれに関する記事を検索して、PEST分析を行おう。

A	政治的環境要因 (P=Political)	
	経済的環境要因 (E=Economic)	
	社会的環境要因 (S=Social)	
	技術的環境要因 (T=Technological)	
B	政治的環境要因 (P=Political)	
	経済的環境要因 (E=Economic)	
	社会的環境要因 (S=Social)	
	技術的環境要因 (T=Technological)	
C	政治的環境要因 (P=Political)	
	経済的環境要因 (E=Economic)	
	社会的環境要因 (S=Social)	
	技術的環境要因 (T=Technological)	

3 上記の内容から、どのカテゴリが商品開発の対象として適当か判断し、その理由を書いてみよう。

カテゴリ	理 由

カテゴリー考察シート

年 組 番 氏名

販売データを使って売上が伸びそうなカテゴリーについて検証しよう！

1 自分が選択したカテゴリー名とその小分類コードを調べよう。

カテゴリー名	小分類コード

2 選択したカテゴリーの小分類について「伸びる市場」のランキングを調べよう。

位

3 選択したカテゴリーの千人当り金額と増減率、アイテム数を記入しよう。

千人当り金額		増減率	アイテム数	
/	/		/	/

4 選択したカテゴリーの商品別販売動向を調べて気がついたことを書いてみよう。

5 選択したカテゴリーで商品開発を行った場合、売上が見込まれるかを判断しよう。また、その根拠を書いてみよう。

商品分析シート

年 組 番 氏名

商品の販売動向に関するデータやグラフから情報を読み取ろう！

1 自分が選んだカテゴリー名とその小分類コードを記入しよう。

カテゴリー名	小分類コード

2 該当カテゴリーの販売動向比較のグラフを見て気がついたことを記入しよう。

--

3 気になった商品を選び、その名称とJANコードを記入しよう。

商品名	JANコード

4 該当商品に関する販売データを見て、気がついたことを記入しよう。

--

5 該当商品に関する前年比較データを見て、気がついたことを記入しよう。

--

標的市場考察シート

年 組 番 氏名

自分の選んだ商品の市場を細分化し、標的市場を選択しよう！

1 自分が選んだ商品の名称とJANコードを記入しよう。

商品名	JANコード

2 該当商品の「地域比較」のデータを収集し、分かったことを記入しよう。

	首都圏	中京圏	近畿圏	札幌圏	仙台圏	広島圏	福岡・北九州圏
千人当り金額							
カバー率							
出現店 千人当り金額							
平均価格							
分かったこと							

3 「レシート診断」のデータを用いて、該当商品の販売状況から分かったことを記入しよう。

項目	分かったこと
購入者の属性	
店舗の立地	
購入時間	
購入曜日	

4 「地域比較」と「レシート診断」の内容を踏まえ、標的市場について考えてみよう。

誰が(性別・年齢など)	どのような場面で(時間・場所など)	どのようなもの(効果)を欲するか