

## 商業科学習指導の展開例

「ビジネス基礎」において、企業不祥事のケーススタディを通して課題を発見させて、自らの考えを論述させる事例

- ①産地偽装事件の事例を取り上げ、事件を起こした会社に勤務している社員として、事件の原因と解決策を考えるケーススタディを設定する。
- ②企業不祥事及び会社の課題を考察させる。
- ③二度と事件を起こさないための改善策について考察させる。
- ④班で意見交流をし、企業不祥事を起こさないために企業及び企業人として必要なことについて自分の意見をまとめる。
- ⑤コンプライアンス、コーポレートガバナンス、倫理観をもった望ましい企業活動について教師がまとめる。

ビジネス経済分野において、新聞の経済記事を活用し、経済効果と課題、課題解決のための方策を考える事例

- ①各安航空会社に関する記事を時系列で提示する。
- ②格安航空会社がでもたらす経済効果について、記事から読み取らせる。
- ③航空業界取り巻く外部環境の変化と課題について記事から読み取らせる。
- ④班で課題解決のための方策を考察させる。
- ⑤班でまとめた意見を発表させる。
- ⑥企業経営と外部環境について教師がまとめる。

マーケティング分野において、地元商店街の活性化を図るため、地元地域の特性と消費行動を調査し、調査報告書をつくる事例

- ①地元地域の地理的条件、産業、文化、歴史などから、どのような価値観や行動様式を生み出しているか調査し考察させる。
- ②販売分析、返品・苦情分析、財務分析等の市場調査項目についてのアンケートを班で作成させる。
- ③市場調査結果から調査報告書を作成させる。
- ④課題解決のための改善策及び企画を班でまとめて発表させる。
- ⑤市場調査と消費行動について教師がまとめる。